



## **CONFÉRENCE SUR LES TENDANCES 2008**

# **Régimes de soins de santé axés sur le consommateur : La toute dernière tendance en matière de soins de santé?**

**Christine Griffin**  
**Chargé de comptes, Service à la clientèle**

*Optimiser la valeur des régimes de soins de santé*

## **Régimes de soins de santé axés sur le consommateur :**

- Forte présence sur le marché aux États-Unis
- Intérêt grandissant au Canada
- Défis au Canada
- Souplesse pour l'employé et l'employeur

## Définition :

**« Les régimes de soins de santé axés sur le consommateur sont un nouveau modèle d'assurance des soins de santé, conçus pour offrir aux consommateurs un meilleur contrôle sur la quantité et la qualité des services qu'ils obtiennent. »\***

\* [traduction libre] Source : Robert F. Graboyes

## Le concept de régimes de soins de santé axés sur le consommateur comprend :

- Structure plus flexible
- Comptes de soins de santé personnalisés
- Franchises élevées
- Contribution financière du consommateur
  - Choix/information/maîtrise des coûts

Nom	Type	Imposition	Financement	Report	Pays
CRSM – Compte de remboursement de soins médicaux	Fiducie avantageuse sur le plan fiscal ou compte détenu auprès d'une institution financière	Déductible d'impôts	Employeur ou employé	Oui	É.-U.
CGS – Compte gestion-santé	Fiducie avantageuse sur le plan fiscal ou compte détenu auprès d'une institution financière	Déductible d'impôts – sauf au Québec	Employeur et/ou employé	Oui	É.-U. Canada
CRSS – Compte de remboursement de soins de santé	Compte fictif	Déductible d'impôts	Employeur	Non*	É.-U.
Compte de mieux-être	Fiducie imposable ou compte détenu auprès d'une institution financière	Imposable	Employeur et/ou employé	Oui	É.-U. Canada

\*ne peut être reporté (les fonds appartiennent à l'employeur jusqu'à ce que le participant ne soit plus à l'emploi)

***Optimiser la valeur des régimes de soins de santé***

## Les régimes de soins de santé axés sur le consommateur ont évolué avec le temps :

- Apparition à la fin des années 1990 aux É.-U.
- Conçus pour susciter l'engagement des consommateurs
- Loi adoptée en décembre 2003 : *Medicare Prescription Drug, Improvement, and Modernization Act*
- Améliorations des règles d'imposition des CGS en 2007 : entraînent une utilisation accrue

## **Plusieurs facteurs ont favorisé l'apparition des régimes de soins de santé axés sur le consommateur :**

- Le coût des soins de santé et des avantages sociaux à l'intention des employés
- La main d'œuvre changeante
- La technologie qui favorise le consommateurisme
- La réglementation et les lois

## Plus grand nombre de régimes de soins de santé axés sur le consommateur aux É.-U.

- Le nombre d'Américains couverts par un compte gestion-santé/régime à franchises élevées est évalué à 4,6 millions de personnes :
  - 3,5 millions de personnes couvertes par un régime collectif
  - 1,1 million de personnes couvertes par un régime individuel
- Représentation des CGS vendus :
  - 17 % de petites entreprises
  - 8 % de grandes entreprises

\* Source : sondage de janvier 2007 de l'America's Health Insurance Plan (AHIP)

## **Express Scripts a effectué une étude de cas pour évaluer si :**

- Les employés deviennent des consommateurs plus avertis
  - En analysant si les régimes de soins de santé axés sur le consommateur modifient l'utilisation à l'égard des médicaments d'ordonnance
- Les promoteurs de régime économisent, et si ces économies sont attribuables au transfert des coûts

## Méthode :

- Échantillons dans quatre types d'entreprises :
  - Organisme de gestion intégrée des soins de santé
  - Société de placement
  - Chaîne de magasins
  - Cabinet d'expertise comptable
- Comparaison entre les régimes classiques à 2 ou 3 paliers et les comptes à franchises élevées/comptes gestion-santé.
- Plus de 100 000 personnes analysées

## Résultats de l'étude de cas d'Express Scripts

Étude de cas	Régime classique	Régime SSAC
Prévalence maladie chronique	Plus élevée	Plus faible
Taux exéc. générique	↑ 46 % à 49 %	↑ 46 % à 52 %
Utilisation totale méd.	↑ 8,2 %	↓ 3,6 %

## Résultats de l'étude de cas de Express Scripts (suite)

Étude de cas	Régime classique	Régime SSAC
Observance	Plus élevée	Plus faible
Coûts de l'ordon.	↑ 6,1 %	↓ 11,1 %
Part du participant	32 %	↑ de 34 % à 60 %

**Le taux d'utilisation d'un régime axé sur le consommateur est plus faible que celui d'un régime classique et le taux d'exécution des génériques est plus élevé**

- Diminution de l'observance dans certaines classes thérapeutiques
- Les incitatifs financiers ne suffisent pas pour modifier le comportement des participants
- La sensibilisation des consommateurs et les outils de soutien à leur intention sont importants

## L'intérêt pour les régimes de soins de santé axés sur le consommateur augmente

- Environ 5-10 % des régimes comportent un CGS
- Publications récentes :
  - *Driving HSA Growth* – Benefits Canada (janv. 2008)
  - *First-Class Benefits* – Benefits Canada (déc. 2007)
  - *Missing Persons* – Benefits Canada (déc. 2007)
- Montant consacré au régime connu d'une année à l'autre
- Croissance des comptes de remboursement imposables
- Populaire au sein des petites entreprises

## **Les régimes axés sur le consommateur constituent une option viable pour le marché canadien :**

- Comptes gestion-santé (CGS)
  - Comptes de santé privés
  - Fiducies de santé et de mieux-être
- Comptes personnels de soins de santé / comptes de mieux-être

## Des défis existent au Canada :

- Les employés estiment avoir droit au régime
- Employés passifs
- Lois
- Attitude paternaliste des employeurs

## **Certains risques sont associés aux régimes de soins de santé axés sur le consommateur :**

- Éducation des participants
- Antisélection
- Qualité de l'information
- Répercussions négatives sur la santé des patients

## **Les régimes de soins de santé axés sur le consommateur offrent plus de flexibilité aux employés et aux employeurs**

- Les CGS encouragent les participants à épargner en vue de besoins futurs
- Accès amélioré aux couvertures de soins de santé admissibles
- Consommateurs plus avertis
- Couverture sur mesure/personnalisée

## Régimes de soins de santé axés sur le consommateur :

- Forte présence sur le marché aux États-Unis
- Intérêt grandissant au Canada
- Défis au Canada
- Souplesse pour l'employé et l'employeur



## **CONFÉRENCE SUR LES TENDANCES 2008**

# **Régimes de soins de santé axés sur le consommateur :**

**La toute dernière tendance en matière de  
soins de santé?**

**Christine Griffin**  
**Chargé de comptes, Service à la clientèle**

*Optimiser la valeur des régimes de soins de santé*